

SAP

Zeitraum	angestrebte Kompetenzen/ Schwerpunkte	vereinbartes Thema/ relevante Fachkonzepte	Bezug zum Medien- und Methodenkonzept	mögliche regionale Bezüge/ Lernorte, Ex- perten	mögliche fächerübergreifende Bezüge
1. Halbjahr	<p>Die Schüler...</p> <p>beschreiben Aufgaben der Kommunen und das Zusammenwirken von Organen der kommunalen Selbstverwaltung;</p> <p>erörtern einen Entscheidungsprozess von kommunalen Institutionen.</p> <p>arbeiten grundlegende Elemente des Politikzyklus anhand eines kommunalen Entscheidungsprozesses heraus.</p> <p>beschreiben Formen der kommunalen politischen Beteiligung (u.a. Wahlen, Bürgerbegehren und –entscheid)</p> <p>nehmen zu Partizipationsmöglichkeiten von Jugendlichen Stellung.</p>	<p>Politische Entscheidungsprozesse im Nahbereich</p> <p>Basiskonzept: Interaktion und Entscheidung</p> <p>Fachkonzepte: - Interesse - Partizipation - Anreize/Restriktionen</p>	<p>Politikzyklus Rollenspiel</p> <p>eine Online-Petition erstellen (4/2; 4/3)</p>	<p>Bürgermeister, Rathaus</p>	<p>Mathematik: Wahlen, Statistiken</p>

<p>2. Halbjahr</p>	<p>beschreiben Rahmenbedingungen kommunaler Haushaltspolitik.</p> <p>nehmen zu wirtschaftlichen Bedingungen und Möglichkeiten von Kommunen Stellung.</p> <p>Die Schüler...</p> <p>beschreiben Einkommens-quellen und Möglichkeiten der Einkommensverwendung.</p> <p>überprüfen kriterienorientiert Konsumententscheidungen Jugendlicher auch im Hinblick auf soziale, ökonomische und ökologische Konsumrisiken.</p> <p>erklären einen einfachen Wirtschaftskreislauf</p> <p>beschreiben Einflussfaktoren auf das Konsumverhalten Jugendlicher.</p> <p>erklären Marketingstrategien anhand von Werbung</p> <p>beschreiben rechtliche Rahmenbedingungen für den Konsum Jugendlicher.</p> <p>beschreiben Funktionen von Märkten und Preisen.</p>	<p>Konsumententscheidungen Jugendlicher</p> <p>Basiskonzept: Motive und Anreize</p> <p>Fachkonzepte: - Nachhaltigkeit - Knappheit - Werte</p> <p>Jugendliche vor dem Gesetz</p>	<p>einfacher Wirtschaftskreislauf</p> <p>Preisbildung /Marktmodells.</p> <p>mit dem Smartphone einen Werbespot drehen (4/3; 4/6)</p>	<p>Supermarktbesuch</p>	<p>Deutsch: Werbetexte;</p> <p>Werte und Normen: Verantwortung für Natur und Umwelt;</p> <p>Mathematik: Errechnung des ökologischen Fußabdrucks</p>
--------------------	---	---	---	-------------------------	---

	<p>überprüfen wesentliche Ergebnisse von Marktprozessen.</p> <p>erläutern die Preisbildung mithilfe des Marktmodells</p> <p>ordnen einen jugendspezifischen Fall mithilfe von Gesetzestexten rechtlich ein</p>		<p>Rollenspiel</p>	<p>Amtsgericht</p>	
--	--	--	--------------------	--------------------	--