

## Jahrgang: 9

## SAP

Zeitraum	angestrebte Kompetenzen/ Schwerpunkte	vereinbartes Thema/ relevante Fachkonzepte	Bezug zum Medien- und Methodenkonzept	Mögliche regionale Bezüge/ Lernorte, Experten	Fächerübergreifende Bezüge
1. Halbjahr	<p><b>Die Schüler ...</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• beschreiben des Wahlsystems bei Bundestagswahlen und dessen Funktionen</li> <li>• vergleichen der Verfassungsorgane hinsichtlich ihrer Funktionen im politischen Prozess der Gesetzgebung</li> <li>• beschreiben der Aufgaben und Funktionen der Parteien sowie die Rollen von Verbänden und Medien im politischen Prozess</li> <li>• erörtern von Lösungsmöglichkeiten eines aktuellen Entscheidungsprozesses</li> </ul>	<p><b>Politische Willensbildungs- und Entscheidungsprozesse</b></p> <p>Basiskonzept: Interaktionen und Entscheidungen</p> <p>Fachkonzepte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Anreize/Restriktionen</li> <li>- Legitimation</li> <li>- Macht</li> </ul>	<p>Politikzyklus als Analyseinstrument</p> <p>Karikaturenanalyse</p> <p>Juniorwahl</p> <p>GrafStat</p> <p>Die Rolle des Internets bei der politischen Willensbildung sowie als Wahlkampfmedium (5/6)</p> <p>Fakultativ: Parteienrecherche/ Wahlprogramme und digitale Präsentation (5/3)</p> <p>analoge Texte in Buchner 2016, S. 84-87</p>	<p>Je nach Möglichkeit (z.B. Besuch des Bundestages und Einladung der Wahlkreis-kandidatenInnen, Besuch des Kreistages)</p>	<p>Mathematik (Wahlanalyse)</p>

<p><b>2. Halbjahr</b></p>	<p>ses</p> <p><b>Die Schüler ...</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• beschreiben der Bedeutung von Arbeit für das Individuum</li> <li>• beschreiben betrieblicher Grundfunktionen und Ziele (ökonomische, soziale und ökologische) von Unternehmen vor dem Hintergrund staatlicher Regelungen</li> <li>• beschreiben von Elementen der Regelung von Arbeitsbeziehungen (u.a. Arbeits- und Tarifrecht, Mitbestimmung)</li> <li>• analysieren von Anforderungsprofilen vor dem Hintergrund der Bedürfnisse von ArbeitnehmerInnen</li> <li>• erläutern der Zielsetzungen von Unternehmen am Beispiel von Unternehmensleitbil</li> </ul>	<p><b>Unternehmen und Arbeitsbeziehungen</b></p> <p>Basiskonzept: Interaktion und Entscheidungen</p> <p>Fachkonzepte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konflikt</li> <li>- Effizienz</li> <li>- Gerechtigkeit</li> </ul>	<p>Statistik und Schaubilder</p> <p>Rollenspiel</p> <p>Karikatur</p>	<p>Erkundung eines lokalen Betriebes, Einladung Gesprächspartnern aus der lokalen Wirtschaft, Betriebsräte</p>	<p>ggfs. Geografie (Standortfaktoren, Infrastruktur)</p>
---------------------------	---	--	--	--	--

	<p>dern</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• herausarbeiten der Interessen von ArbeitnehmerInnen und ArbeitgeberInnen anhand eines Konfliktes</li><li>• erörtern die Anforderungen der Arbeitswelt auch im Hinblick auf die eigenen Berufs- und/oder Studienfachwahl</li><li>• erörtern der Zielsetzungen von Unternehmen vor dem Hintergrund unterschiedlicher Interessen</li><li>• erörtern von Lösungsmöglichkeiten eines Konfliktes aus der Arbeitswelt</li></ul>				
--	--	--	--	--	--