

Schuleigenes PoWi-KC, Q 12.2 (gA/eA) [Basis: KC Po-Wi, SEK II (2018), Buchner (2023) Hinweise zur schriftlichen Abiturprüfung (2027), Abi-Box (2025) u.a.]

	Problemstellung / Gegenstandsbereich	Lehrwerksbezug	Basiskonzepte Fachkonzepte	vorrangig geförderte Sachkompetenz	vorrangig geförderte Methodenkompetenz	vorrangig geförderte Urteilskompetenz	Möglichkeiten zur Leistungsüberprüfung	Medien-bildung
				Die Schüler*innen...	Die Schüler*innen...	Die Schüler*innen...		
Soziale Marktwirtschaft zwischen Anspruch und Wirklichkeit	<p>Prinzipien der sozialen Marktwirtschaft und Markt und Staat in der Sozialen Marktwirtschaft</p> <p>Markt und Staat in der Sozialen Marktwirtschaft</p>	<p>Kap. 4: Mit (reguliertem) Wettbewerb zu Wohlstand? Die Wirtschaftsordnung der Sozialen Marktwirtschaft (S. 194-249)</p>	<p><i>Ordnungen und Systeme</i> <u>Wirtschaftsordnung (Ö)</u> <u>Verteilung (Ö)</u> <u>Werte (P)</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • beschreiben Prinzipien der sozialen Marktwirtschaft (Sozialprinzip, Wettbewerbsprinzip, Marktconformitätsprinzip, Eigentumsprinzip, Haftungsprinzip). 	<ul style="list-style-type: none"> • erläutern Aufgaben des Staates in der sozialen Marktwirtschaft (u. a. Ordnungsrahmen, Bereitstellung öffentlicher Güter, Wettbewerbssicherung, soziale Sicherung). 	<ul style="list-style-type: none"> • erörtern kriterienorientiert das Verhältnis von Markt und Staat in der sozialen Marktwirtschaft. 	<p>Klausur 3-4 stündig (eA)</p> <p>2 stündig (gA)</p>	<p>Die Schüler:innen können ein persönliches System von vernetzten digitalen Lernressourcen selbst organisieren und reflektiert zum Problemlösen und Handeln nutzen (z.B. Einsatz von KI für eine Rede aus der Sicht Erhards über die Soziale Marktwirtschaft)</p>
Soziale Marktwirtschaft zwischen Anspruch und Wirklichkeit	<p>Wirtschaftspolitische Ziele, Maßnahmen und Zielkonflikte</p>	<p>Kap. 4: Mit (reguliertem) Wettbewerb zu Wohlstand? Die Wirtschaftsordnung der Sozialen Marktwirtschaft (S. 194 – 229)</p>	<p><i>Motive und Anreize</i> <u>Wirtschaftsordnung (Ö)</u> <u>Gerechtigkeit (P)</u> <u>Soziales Dilemma (I)</u> <u>Soziales Dilemma (I)</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • beschreiben wirtschaftspolitische Maßnahmen des Staates in der sozialen Marktwirtschaft (Ordnungs-, Struktur- und Prozesspolitik). 	<ul style="list-style-type: none"> • erklären das magische Sechseck der Wirtschaftspolitik in Deutschland. 	<ul style="list-style-type: none"> • erörtern staatliches Handeln vor dem Hintergrund von wirtschaftspolitischen Zielen und Zielkonflikten. 		

Soziale Marktwirtschaft zwischen Anspruch und Wirklichkeit	<p>Marktversagen am Beispiel der Umweltpolitik</p> <p><i>zusätzlich auf erhöhtem Anforderungsniveau: Umweltpolitische Instrumente</i></p>	<p>Kap. 6: Wirtschaftswachstum, Lebensqualität und Umweltschutz – ein Konflikt? (S. 290 – 317)</p>	<p><i>Motive und Anreize</i> <u>Verteilung (Ö)</u> <u>Werte (P)</u> <u>Soziales Dilemma (I)</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • beschreiben Umweltprobleme als Marktversagen (öffentliche Güter und negative externe Effekte) • beschreiben das Spannungsverhältnis von Wirtschaft und Umwelt in Bezug auf Produktion und Konsum. <p>zusätzlich auf erhöhtem Anforderungsniveau: beschreiben nationale und europäische umweltpolitische Instrumente (Steuern, Zertifikate, Ge- und Verbote, Abgaben, Anreizsysteme)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • arbeiten am ausgewählten ökonomischen Fallbeispiel Konflikte zwischen Eigeninteresse und Gemeinwohlorientierung heraus. 	<ul style="list-style-type: none"> • erörtern Möglichkeiten und Grenzen umweltpolitischer Instrumente im Hinblick auf Wirksamkeit, Effizienz, Anreizwirkungen, politische Durchsetzbarkeit. • erörtern Zielkonflikte zwischen Wirtschaftswachstum und Schutz natürlicher Lebensgrundlagen. 	<p>Die Schüler:innen analysieren und reflektieren den Einfluss von Medien auf gesellschaftliche Prozesse und Werte (z.B. Analyse der Medienberichte zum Gebäudeenergiegesetz)</p> <p>analysieren und beurteilen die Bedeutung medialer Darstellungen für die Bewusstseinsbildung und die politische Meinungsbildung (z.B. Meinungsbildung zum GEG in den sozialen Medien)</p>
--	--	--	---	---	---	--	---