

SAP

Zeitraum	angestrebte Kompetenzen/ Schwerpunkte	vereinbartes Thema/ relevante Fachkonzepte	Bezug zum Medien- und Methodenkonzept	mögliche regionale Bezüge/ Lernorte, Ex-perten	mögliche fächerübergreifende Bezüge
1. Halbjahr	Die Schüler... beschreiben Aufgaben der Kommunen und das Zusammenwirken von Organen der kommunalen Selbstverwaltung; erörtern einen Entscheidungsprozess von kommunalen Institutionen. arbeiten grundlegende Elemente des Politikzyklus anhand eines kommunalen Entscheidungsprozesses heraus. beschreiben Formen der kommunalen politischen Beteiligung (u.a. Wahlen, Bürgerbegehren und –entscheid) nehmen zu Partizipationsmöglichkeiten von Jugendlichen Stellung.	Politische Entscheidungsprozesse im Nahbereich Basiskonzept: Interaktion und Entscheidung Fachkonzepte: - Interesse - Partizipation - Anreize/Restriktionen	Politikzyklus Rollenspiel Die Schüler ... Recherchieren in verschiedenen digitalen Umgebungen und strukturieren Informationen zunehmend selbständig (z.B. Zusammenwirken der Organe) bewerten und nutzen effektive digitale Lernmöglichkeiten und digitale Werkzeuge sowie Medien zum Lernen, Arbeiten und Problemlösen (z.B. Google für die Recherche) planen Medienproduktionen und gestalten und präsentieren in verschiedenen Formaten (z.B. PowerPoint zur Darstellung des Zusammenwirkens der Organe)	Bürgermeister, Rathaus Bürgerbegehren in der unmittelbaren Umgebung (z.B. BIG Schasto)	Mathematik: Wahlen, Statistiken

2. Halbjahr	beschreiben Rahmenbedingungen kommunaler Haushaltspolitik. nehmen zu wirtschaftlichen Bedingungen und Möglichkeiten von Kommunen Stellung. Die Schüler... beschreiben Einkommens-quellen und Möglichkeiten der Einkommensverwendung. überprüfen kriterienorientiert Konsumententscheidungen Jugendlicher auch im Hinblick auf soziale, ökonomische und ökologische Konsumrisiken. erklären einen einfachen Wirtschaftskreislauf beschreiben Einflussfaktoren auf das Konsumverhalten Jugendlicher. erklären Marketingstrategien anhand von Werbung beschreiben rechtliche Rahmenbedingungen für den Konsum Jugendlicher. beschreiben Funktionen von Märkten und Preisen.	Konsumententscheidungen Jugendlicher Basiskonzept: Motive und Anreize Fachkonzepte: - Nachhaltigkeit - Knappheit - Werte Jugendliche vor dem Gesetz	kennen Mechanismen zur Verbrauchermanipulation und mögliche Schutzmaßnahmen (z.B. Hinweis auf Influencerwerbung unter YouTube-Videos) untersuchen und verstehen die Wirkung unterschiedlicher Darstellungsmittel in Medien und durch Medien (z.B. Influencerwerbung oder Product Placement in Filmen wie <i>Barbie</i>) einfacher Wirtschaftskreislauf Preisbildung /Marktmodells. mit dem Smartphone einen Werbespot oder Influencer-Beitrag drehen (4/3; 4/6), dabei die Wirkung unterschiedlicher Darstellungsmittel in Medien und durch Medien verstehen	Supermarktbesuch	Deutsch: Werbetexte; Werte und Normen: Verantwortung für Natur und Umwelt; Mathematik: Errechnung des ökologischen Fußabdrucks
--------------------	---	---	---	-------------------------	---

	überprüfen wesentliche Ergebnisse von Marktprozessen. erläutern die Preisbildung mithilfe des Marktmodells ordnen einen jugendspezifischen Fall mithilfe von Gesetzestexten rechtlich ein		Rollenspiel		
--	--	--	-------------	--	--