

Zeitraum	angestrebte Kompetenzen/ Schwerpunkte	vereinbartes Thema/ relevante Fachkonzepte	Bezug zum Medien- und Methodenkonzept	Mögliche regionale Bezüge/ Lernorte, Experten	Fächerübergreifende Bezüge
1. Halbjahr	Die Schüler ... • beschreiben des Wahlsystems bei Bundestagswahlen und dessen Funktionen • vergleichen der Verfassungsorgane hinsichtlich ihrer Funktionen im politischen Prozess der Gesetzgebung • beschreiben der Aufgaben und Funktionen der Parteien sowie die Rollen von Verbänden und Medien im politischen Prozess • erörtern von Lösungsmöglichkeiten eines aktuellen Entscheidungsprozesses	Politische Willensbildungs- und Entscheidungsprozesse Basiskonzept: Interaktionen und Entscheidungen Fachkonzepte: - Anreize/Restriktionen - Legitimation - Macht	Politikzyklus als Analyseinstrument Karikaturenanalyse Juniorwahl GrafStat Die Rolle des Internets bei der politischen Willensbildung sowie als Wahlkampfmedium (5/6) Fakultativ: Parteienrecherche/Wahlprogramme und digitale Präsentation (5/3) analoge Texte in Buchner 2016, S. 84-87 Die Schüler:innen wenden selbständig geeignete Methoden und Strategien zum Suchen, Verarbeiten, Erheben und Sichern von Daten und Informationen an (Beispiel: KI-Recherchen der	Je nach Möglichkeit (z.B. Besuch des Niedersächsischen Landtags) Je nach Möglichkeit (z.B. Einladung eines Journalisten oder einer Journalistin vom Osterholzer Kreisblatt / Weser Kurier)	Mathematik (Wahlanalyse)

2. Halbjahr	Die Schüler ... • beschreiben der Bedeutung von Arbeit für das Individuum • beschreiben betrieblicher Grundfunktionen und Ziele (ökonomische, soziale und ökologische) von Unternehmen vor dem Hintergrund staatlicher Regelungen • beschreiben von Elementen der Regelung von Arbeitsbeziehungen (u.a. Arbeits- und Tarifrecht, Mitbestimmung) • analysieren von Anforderungsprofilen vor dem Hintergrund der Bedürfnisse von ArbeitnehmerInnen • erläutern der Zielsetzungen von Unternehmen am Beispiel von Unternehmensleitbildern	Unternehmen und Arbeitsbeziehungen Basiskonzept: Interaktion und Entscheidungen Fachkonzepte: - Konflikt - Effizienz - Gerechtigkeit	Parteiprogramme; Fobbiz-KI zu den Parteiprogrammen) planen Medienproduktionen und gestalten, präsentieren und veröffentlichen in verschiedenen Formaten (Beispiel Präsentation der Parteiprogramme in PowerPoint oder Prezi) geben Erkenntnisse aus Medienerfahrungen weiter und bringen diese in kommunikative und kooperative Prozesse ein (Beispiel Selbstdarstellung der Parteien in Sozialen Netzwerken) analysieren die Gestaltung medialer Darstellungsformen und reflektieren die Wirkung von Medien auf Individuum und Gesellschaft Statistik und Schaubilder Rollenspiel Karikatur	Erkundung eines lokalen Betriebes, Einladung Gesprächspartnern aus der lokalen Wirtschaft, Betriebsräte	ggfs. Geografie (Standortfaktoren, Infrastruktur)
---------------------------	--	--	---	--	--

	• herausarbeiten der Interessen von ArbeitnehmerInnen und ArbeitgeberInnen anhand eines Konfliktes • erörtern die Anforderungen der Arbeitswelt auch im Hinblick auf die eigenen Berufs- und/oder Studienfachwahl • erörtern der Zielsetzungen von Unternehmen vor dem Hintergrund unterschiedlicher Interessen • erörtern von Lösungsmöglichkeiten eines Konfliktes aus der Arbeitswelt				
--	---	--	--	--	--